

Présentation des AMAP – Réseau Haute-Normandie

**Association de
Maintien de
l'Agriculture
Paysanne**



réseau
amap HAUTE-NORMANDIE

Présentation AMAP

Sommaire

- **1 – Définition**
- **2 – Historique**
- **3 – Engagements du producteur**
- **4 – Engagements du consommateur**
- **5 – Changements pour le consommateur**
- **6 – Exemples de produits livrés**
- **7 – Vie d'une AMAP**
- **8 – Modèle d'économie locale**
- **9 – Références**

1 – Définition

- AMAP : **A**ssociation de **M**aintenance de l'**A**griculture **P**aysanne
- Contrat de **partenariat solidaire** :
 - ▶ Établi entre **un groupe de consommateurs** et **un producteur**
 - ▶ Établi en application des **principes fondateurs consignés dans une charte**
 - ▶ Basé sur une **relation de confiance**
 - ▶ Basé sur des engagements pris conjointement avec le souci de **partager les aléas et les bénéfices naturels d'une production agricole écologique locale**
- Communément, le terme AMAP est employé non pas pour désigner le **contrat signé** mais plutôt l'**ensemble des participants** qui se retrouvent chaque semaine dans un lieu de livraison.

2 – Historique

Dates repères

- 1960 – Suisse – **Food guilds** (associations alimentaires)
 - ▶ Premières fermes communautaires
- 1965 – Japon – **Teikei** (mettre le visage du paysan sur les aliments)
 - ▶ En échange de l'achat par souscription de la récolte d'un paysan, ce dernier s'engage à fournir des aliments cultivés sans produits chimiques
- 1985 – Amérique du nord – **CSA** (Community Supported Agriculture)
 - ▶ Importé de Suisse aux USA par Robyn Van Hen
 - ▶ Développement au Canada sous le nom de « ferme de famille »
- 2001 – France – première **AMAP**
 - ▶ Importé des USA en France par un couple de paysans, Denise et Daniel Vuillon
 - ▶ Principe présenté lors d'une conférence organisée par ATTAC sur la malbouffe
 - ▶ Création d'Alliance Provence dans la foulée.

2 – Historique

Chiffres clés en France

- 2001 – **4 AMAP** en Provence puis **20 AMAP** (principalement en PACA)
- 2004 – **Environ 150 AMAP** (majoritairement dans le sud)
 - ▶ Première rencontre internationale (teikei, CSA, ASC, AMAP...) à Aubagne
 - ▶ **Les premières AMAP en Haute-Normandie** : Rouen, Le Havre, Evreux, Pont-Audemer initiées soit par les Défis ruraux, l'Ardear de l'Eure, ou Attac ...
- 2010 – **Création du Réseau des Amap de Haute-Normandie**
- 2012 – 44 amap en Haute-Normandie (12 ds le 27 et 32 ds le 76)
- 2015 – **57 amap HN** (15 ds le 27 et 42 ds le 76) + trois en projet.
Une centaine de producteurs les fournissent !

2 – Historique

Chiffres clés dans le monde

- Japon
 - ▶ En 2004, environ 1000 teikei
 - ▶ Aujourd'hui, 1 foyer sur 4 participe à un teikei
 - Amérique du nord
 - ▶ En 2003, environ 1500 CSA au États-unis
 - ▶ En 2004, environ 150 ASC (Agriculture Soutenue par la Communauté) au Québec
 - Royaume-Uni
 - ▶ En 2004, environ 200 CSA
- 

3 – Engagements du producteur

Côté nature

- **Produire en respectant l'environnement**
 - ▶ Sans OGM, sans produits chimiques de synthèse (pas de pesticides)
 - ▶ De préférence avec une certification bio (AB, Nature & Progrès, Demeter...)
- **Préserver les ressources naturelles**
 - ▶ Pas de publicité, peu d'emballage
 - ▶ Usage modéré de l'arrosage, pas de serre chauffée...
 - ▶ Préservation des sols
- **Favoriser la biodiversité**
 - ▶ Alternance de cultures et variété des produits
 - ▶ Semences diversifiées, résistantes, anciennes, rares...
 - ▶ Moindre impact sur la faune et la flore



3 – Engagements du producteur

Côté logistique

- **Accueillir les consommateurs**
 - ▶ Visite annuelle
 - ▶ Démarche pédagogique (explication sur le travail, partage de la passion)
- **Fixer des prix raisonnables**
 - ▶ En fonction des charges d'exploitation
 - ▶ En vue d'une rémunération correcte
- **Participation à la vie de l'association (AG, rencontres pour faire le point sur les produits)**
- **Respecter les horaires de livraison**
 - ▶ En accord avec le groupe de consommateurs



4 – Engagements du consommateur

Côté relationnel

- **Être solidaire des paysans**
 - ▶ Accepter les risques liés à la production (intempéries, maladies...)
- **Participer à la vie de l'AMAP**
 - ▶ Recherche de producteurs, coup de main ponctuel sur la base du volontariat
 - ▶ Suivi des inscriptions, renouvellement des contrats
 - ▶ Échange d'expériences, animation (cuisine, débat, festival, article...)
 - ▶ Prévenir en cas de non-renouvellement d'abonnement.



4 – Engagements du consommateur

Côté logistique

- **Prépayer la récolte**
 - ▶ Souvent par période de 6 ou 3 mois (échancier de versements possible), permet une sécurité et visibilité au producteur
- **Tenir la permanence à tour de rôle**
 - ▶ Environ 1 fois ou 2 par an (selon le nombre de consommateurs)
 - ▶ Rôle du permanent : accueil, renseignements, chargement et déchargement du fourgon, nettoyage du local.
- **Venir constituer son panier**
 - ▶ Se faire remplacer par une personne de son choix en cas d'absence !
- **Respecter les horaires de livraison**



5 – Changements pour le consommateur

Satisfactions

- **Le goût**
 - ▶ Cuisiner avec des produits frais et savoureux
 - ▶ Expérimenter des recettes avec des ingrédients de saison (on « part du panier » pour faire ses autres achats, et non à partir d'une liste de courses)
- **La santé**
 - ▶ Alimentation saine, riche en vitamines, en oligoéléments, en nutriments
 - ▶ Régime équilibré (davantage de fruits et légumes, moins de viandes et de poissons)
 - ▶ Apprentissage pour les enfants sur l'équilibre alimentaire, connaissance des légumes. Les faire participer est le meilleur moyen.
- **Le respect de la nature et de la biodiversité**
- **Le lien social**
 - ▶ Partenariat entre ville et campagne
 - ▶ Connaissance des producteurs et de leurs métiers
 - ▶ Au sein d'un quartier rencontre entre « mangeurs », échange de recettes...

6 – Exemples de produits livrés

Panier de légumes

- Composition d'automne. Attention, ce n'est qu'un exemple !
 - ▶ prix en général autour de -10 % par rapport au marché

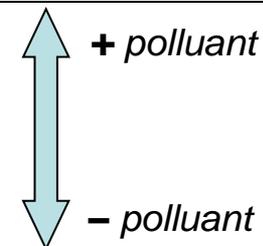
Légume bio	Unité	Quantité
Poivron	Pièce	2
Navet	Pièce	4
Radis noir	Pièce	1
Chou	Pièce	1
Poireau	Pièce	6
Carotte	kg	1,3
Échalote	kg	0,4
Salade	Pièce	2



6 – Exemples de produits livrés

Autres produits

Produit bio	Unité	Quantité	Prix indicatif
Fruits – Pommes, poires	kg	1	3 €
Œufs	Pièce	12	3 €
Miel	kg	0,5	7 €
Jus de pomme, cidre	0,75	1	3 €
Pain	0,500	1	4 €
Viande – Bœuf (caissette)	kg	1	entre 14 et 20 €
Viande – Agneau (caissette)	kg	1	13 €
Viande – Porc (caissette)	kg	1	10 €
Viande – Poulet, pintade, canard	kg	1	9,50 €



Prix indicatif

7 – Vie d'une AMAP

Création

- **Constitution d'un groupe de « mangeurs » qui a des objectifs communs et conformes aux principes fondamentaux des AMAP**
 - ▶ Soutien à l'agriculture nourricière de proximité
 - ▶ Lien économique équitable
 - ▶ Recherche de produits sains et de qualité
 - ▶ Pratiques respectueuses de l'environnement
- **Recherche de producteurs, en passant par :**
 - ▶ Groupement des Agriculteurs Biologiques (GRABHN, Confédération paysanne,...)
 - ▶ Réseau des AMAP, autres AMAP voisines
 - ▶ Marché bio, festival alternatif...
- **Recherche d'un local**
 - ▶ Lieu public (salle municipale, maison de quartier, local associatif... ou même sur la voie public avec autorisation communale, ou même chez un particulier)

7 – Vie d'une AMAP

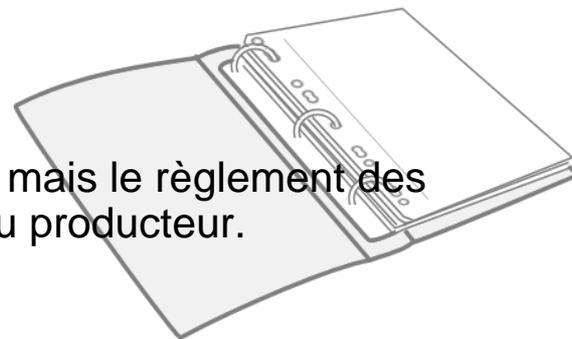
Gestion

• Association ?

- ▶ Pas d'obligation de constituer une association avec dépôt en Préfecture (la majorité des AMAP sont des associations de fait)
- ▶ En cas de création d'une association : les statuts à déposer en préfecture, élection d'un bureau (minimum 2 personnes), organisation d'au moins 1 AG annuelle

• Budget

- ▶ Adhésion pour couvrir les petits frais (balance, bâche, timbres, impressions diverses...)
- ▶ Assurance conseillée – voir le Réseau des Amap
- ▶ Compte bancaire pour les cotisations des membres, mais le règlement des produits ne passe pas par ce compte, directement au producteur.



• Outils

- ▶ Charte des AMAP (marque déposée à l'INPI) réécrite par le MIRAMAP
- ▶ Liste des adhérents, liste des producteurs, calendrier des permanences,
- ▶ Liste mail, site web
- ▶ Feuille de choux éventuelle (recettes, rdv militants, rencontre, atelier,)

7 – Vie d'une AMAP

Animation

Une Amap ce n'est pas qu'un panier !

Oui, cela commence comme ça ! Mais ensuite, vient le lien !

- ▶ Le lien que l'on crée **entre amapiens** (repas, participation à des ateliers cuisine, confitures, ...)
- ▶ **Lien avec les producteurs**, visite chez les producteurs, discussion lors des livraisons où la météo est un point centrale !
- ▶ **Lien vers l'extérieur** : tenue de stand, participation à des festivals, débats, films, avec les autres associations environnementales, ...



8 – Modèle d'économie locale

Circuit court

- **Relocaliser les activités**

- ▶ 50 % des produits bio consommés en France sont importés (absurdité)
- ▶ Aide à l'installation de jeunes agriculteurs en bio
- ▶ Aide à la reconversion de l'agriculture intensive conventionnelle vers le bio

- **Sauvegarder l'agriculture périurbaine**

- ▶ Protection de l'agriculture de proximité
- ▶ Lutte contre l'étalement des villes
- ▶ Réserver le foncier à la terre nourricière

- **Privilégier l'essaimage**

- ▶ Décentralisation des échanges, maillage du territoire
- ▶ Relation directe, lien social
- ▶ Répartition des ressources



8 – Modèle d'économie locale

Circuit propre

- **Limiter au maximum la pollution et le gaspillage**
 - ▶ Pas d'importation, déplacement du seul producteur
 - ▶ Emballage réduit à de simples cagettes et cabas réutilisables, très peu de déchets
 - ▶ Réduction des pertes car les quantités sont connues à l'avance, planification de la production
- **Préserver l'environnement**
 - ▶ Conservation de terres et de rivières saines
 - ▶ Lutte contre le réchauffement climatique
 - ▶ Conservation de la biodiversité



8 – Modèle d'économie locale

Circuit maîtrisé

- **Garantir un avenir stable aux paysans**
 - ▶ Revenus suffisants, assurés et réguliers, avance de trésorerie,
 - ▶ Permet à un jeune de commencer avec moins de trésorerie que dans le système classique
 - ▶ Commercialisation facilitée (moins de temps que sur un marché classique).

- **Assurer la sécurité et la souveraineté alimentaires**
 - ▶ Commerce autogéré
(pas d'acteurs extérieurs, pas d'intermédiaires)
 - ▶ Contournement de l'industrie agroalimentaire
(éviter la malbouffe, moins de produits transformés, davantage d'aliments frais)
 - ▶ Maîtrise de toute la chaîne alimentaire, « du champ à l'assiette ! »

9 – Contacts

Écologiquement sain
Socialement équitable
Économiquement viable

Réseau des Amap de Haute-Normandie
09 62 12 21 00 –
contact@reseau-amap-hn.com
<http://www.reseau-amap-hn.com/>

9 – Références

Liens utiles



- ▶ Réseau des amap de Haute-Normandie
<http://www.reseau-amap-hn.com/>
- ▶ Sites nationaux des AMAP : <http://miramap.org/>
<http://www.reseau-amap.org/>
- ▶ Centre de ressources pour la création des AMAP : <http://www.amap-france.fr/>
- ▶ Biodiversité : <http://www.kokopelli.asso.fr/>
- ▶ SlowFood : <http://www.slowfood.fr/france>
- ▶ Terre de liens : <http://www.terredeliens.org/>
- ▶ Groupement des agriculteurs biologiques : <http://www.bio-normandie.org/>
- ▶ Confédération Paysanne 76 : www.confederationpaysanne.fr/
- ▶ Les Défis ruraux : <http://www.defis-ruraux.fr/>